



„Fondul pentru un viitor mai bun în comunități” deschide apelul de idei și proiecte civice la Miercurea-Ciuc

„Fondul pentru un viitor mai bun în comunități”, o măsură prin care Lidl România și Federația Fundațiile Comunitare din România își propun să sprijine acțiuni relevante, cu impact pe termen lung, este un răspuns la nevoile reale ale comunității din Miercurea Ciuc. În primele 3 ediții programul desfășurat în alte **16 orașe** din țară, a finanțat **111 de inițiative locale** cu o mobilizare impresionantă. Mii de acțiuni civice și ore de voluntariat, și zeci de mii de cetățeni implicați direct sau indirect, sunt doar câteva din rezultatele edițiilor anterioare. Programul se desfășoară în această ediție în 5 comunități din țară: Miercurea Ciuc, Râșnov, Râmnicu Vâlcea, Suceava, Timișoara.

„Fondul pentru un viitor mai bun în comunități oferă organizațiilor non-guvernamentale și grupurilor de inițiativă din Miercurea Ciuc posibilitatea de a deveni participanți activi în comunitate. Consider că este esențial nu numai să identificăm diferite probleme, ci să căutăm soluții pentru remedierea acestora”, ne spune Csontá László, Grant manager la Asociația Ținutul Secuiesc Verde.

Fundație Comunitară Mureș își propune îmbunătățirea vieții locuitorilor în primul rând în județul Mureș. Bazele Fundației Comunitare Mureș au fost puse de un grup de nouă tineri care și-au dorit ca împreună să reușească să implice companiile, oamenii, dar și tinerii din oraș în dezvoltarea comunității în care trăiesc. Pentru detalii suplimentare, vizitați: <https://www.fcatures.org/ro>

Federația Fundațiile Comunitare din România (FFCR) a fost fondată în 2012 și are rolul de a reprezenta la nivel național interesele fundațiilor comunitare din România care contribuie la construirea unor comunități conștiente, generoase, incluzive și durabile. Federația susține 18 fundații comunitare însumând peste 7000 de proiecte și 51 de milioane de lei în investiții comunitare. În prezent mai bine de 55% din populația României are acces la o fundație comunitară și rețeaua este în continuă creștere.

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent 12.000 de magazine și peste 200 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.



Contact manager local de comunicare:

Gál Sándor, Director Executiv

E-mail: galsandor@fcmures.org /telefon: 0747-865096



Finanțat de:



Coordonat de:



Gestionat
la Miercurea Ciuc
prin:

